

PANONSKI KULTURNI I VINSKI KORIDOR I VINSKA KARTICA “*VineRS card*”

Vinski putevi Srbije i Visoka turistička škola u Beogradu, u okviru programa saradnje, predstavili su projekt “**Panonski kulturni i vinski koridor**”, a u sklopu inicijative za promovisanje “Balkanske turističke ture” na svetskom turističkom tržištu. U prisustvu poznatih vinara iz Slovenije, Hrvatske i Srbije predstavljen je i njihov zajednički novi turistički proizvod “***VineRS card - vinska kartica***”, u petak, 14. decembra, u amfiteatru Visoke turističke škole u Beogradu.

Pred velikim brojem posetilaca najavljena je saradnja u pripremi zajedničke turističke ponude u projektu međudržavne saradnje, a u okviru “Balkanske turističke ture” koja je bila posebna tema okruglog stola na nedavno održanoj Konferenciji “16+1” u Beogradu, uz učešće gradonačelnika, predstavnika privrednih komora i sektora obrazovanja 17 gradova Centralne i Istočne Evrope i Pekinga. O novim planovima za regionalnu i međudržavnu saradnju zemalja Balkanskog regiona i o značaju regionalnog udruživanja turističkih radnika radi stvaranja objedinjene turističke ponude govorili su Milenko Djurić, direktor Centra za odnose s javnošću i međunarodnu saradnju VTŠ, Zoran Rapajić, direktor udruženja Vinski putevi Srbije, Pavle Radanović vođa projekta “***VineRS card***” i Robert Bregant, predstavnik udruženja Vinski putevi Hrvatske.

Vinski turizam je posebni vid turizma sa rastućim brojem poklonika i sve većim učešćem u ukupnom prihodu od turizma u mnogim zemljama, posebno na području bivše Jugoslavije. I u Srbiji, od pre nekoliko godina, rastući broj vinara u svojim vinarijama uz negovanje tradicije nudi vina vrhunskog kvaliteta i prateće proizvode sa razvijenim brendom, modernim dizajnom ambalaže i autentičnim ambijentom za degustaciju po svetskim standardima. Zoran Rapajić navodi da je veliki pomak u lansiranju ponude na vinskim putevima u Srbiji napravljen u periodu od 2010. do 2012. godine kada je, sa podrškom Ministarstva trgovine, turizma i telekomunikacija, urađena signalizacija duž vinskih puteva, koja obuhvata 140 vinarija, uz promotivnu podršku na dizajniranom websajtu i dostupnim publikacijama

“Želja nam je da razvijamo vinarstvo i specifične brendove i da se Srbija promoviše i kao zemlja vina sa atraktivnim destinacijama na vinskim putevima” istakao je Rapajić, navodeći da udruženje Vinski putevi Srbije aktivno radi u tom pravcu i organizuje brojne vinske manifestacije, svečanosti, vinsko-turističke izlete, promotivne ture i obrazovne studijske posete.

Ovo Udruženje za 2019. godinu priprema nove vinsko-turističke rute, sa simboličnim nazivima poput “Slatkim stazama rimskog cara Proba”, ili “Vinska kraljevska Srbija”, za koju iz Udruženja smatraju da će “pomiriti” dve dinastije koje su obeležile noviju istoriju Srbije: Obrenoviće i Karađorđeviće.

Posebno vredan pažnje je novi projekt Vinskih puteva Srbije: kreiranje i promocija Vinske kartice Srbije, nazvane “***WineRS card***” koja je premijerno predstavljena javnosti i predstavnicima medija u Visokoj turističkoj školi u Beogradu. “Ova kartica će turistima, posetiocima i ljubiteljima vina omogućiti brojne pogodnosti i popuste na vinskim putevima, od kupovine brendiranih autentičnih vina i gastronomskih specijaliteta Srbije do povoljnog hotelskog smeštaja” navodi Radanović. Nova “***WineRS card***” može da bude personalizovana ili nepersonalizovana. Zainteresovani mogu da je poruče na sajtu Udruženja na kome je prikazana i mapa bjekata u kojima se vinska kartica može da koristi. “ U najskorije vreme ljubitelji vinskog turizma će moći da vinsku karticu kupe i na aerodromu Nikola Tesla u Beogradu, kao i u hotelima širom Srbije ...” saopštili su iz ovog Udruženja.

Veliki značaj internog povezivanja i međudržavne saradnje vinara preko oformljenih regionalnih udruživanja u bivšim jugoslovenskim republikama sa ciljem unapređenja kvaliteta usluga i

efikasnije promocije vinskih brendova i destinacija duž vinskih puteva, posebno je istakao i Robert Bregant, predsednik Vinskih puteva Hrvatske. Veliki iskorak u tom pravcu, naglasio je, napravljen je osnivanjem Panonskog kulturnog i vinskog koridora. Spremnost za partnerstvo i razvijanja međugranične saradnje proizvođača vina na prostoru ex Jugoslavije istakao je i Leon Pogelšek, predsednik udruženje vinara iz Slovenije "SloWine". Ovaj međunarodni projekat, koji obuhvata sve zemlje koje se nalaze na prostoru nekadašnjeg Panonskog mora, sigurno će značajno doprineti boljoj saradnji vinara u regionu i unapređenju kvaliteta u sveobuhvatnoj ponudi vinskog turizma na ovim prostorima.

Dogadjaj su uveličali svojim prisustvom i bogatom ponudom za degustaciju brendiranih vina i kulinarskih proizvoda: Vinarija Plavinci i Branislav Anđelič, proizvođači mariniranih pečuraka DŠamp i Marija Stević i Fatalni Začini i Aleksandar Velimirović. Veliku podršku u realizaciji ideje za saradnju vinara i promociju "Panonskog kulturnog i vinskog koridora" pružaju i Međunarodni poslovni i media klub Diaspora Group ("Upakovana nostalgija") i Miša Ćirić, osnivač i izvršni direktor. U završnici, sve prisutne pozdravio je nadahnutim kazivanjem u svojoj vinskoj novogodišnjoj zdravici poznati srpski "zdravičar" i besednik Dragiša Simić.











